

# Ethik Code



## **Grundsatz 1**

Wir sind bemüht, unsere Tätigkeiten betreffend Verkauf, Betreuung und Beratung gegenüber uns selbst und unseren Kunden nach grundlegenden ethischen Prinzipien zu gestalten.

## **Grundsatz 2**

Unser Ziel ist es durch ein handhabbares, relevantes Qualitätsmanagement die Güte unserer Leistungen und Angebote zu erhalten oder zu steigern.

## **Übereinstimmung von Versprechen und erbrachter Dienstleistung**

Wir halten, was wir bei der Beratung und Betreuung und auch bezüglich Werbung und Produkten versprechen.

## **Schutz der Intimität von Kunden und Mitarbeitenden**

Wir schützen die Intimität unserer Kunden und Mitarbeitenden.

## **Beitrag zur nachhaltigen Förderung der Gesundheit**

Wir verstehen unsere Angebote und Dienstleistungen als einen Beitrag zur Förderung der Gesundheitserhaltung des Individuums und der Gesellschaft mit ihren sozialen Strukturen.

## **Sensibilisierung zur Reflexion des Lebensstils**

Unsere Angebote und Dienstleistungen sensibilisieren zur Überprüfung und Reflexion des eigenen Lebensstils.

## **Anerkennung der eigenen Grenzen und jener der Kunden**

Wir anerkennen die Grenzen und Möglichkeiten unserer Kunden, Mitarbeitenden und unser selbst auch bzgl. unserer Kompetenzen.

## **Wissenschaftliche Grundlage des Denkens und Handelns**

Wir stützen unser Denken und Handeln auf die Grundlagen der Natur- und Geisteswissenschaften.

*Crossfit A4 Affoltern am Albis, 8910 Affoltern am Albis*